

# Ismét Magyar Termék Nagydíj Pályázat

## Ismét Magyar Termék Nagydíj Pályázat

sze, 2013/03/13 - 14:48

Új kategóriával, új különdíjjal indul idén a Magyar Termék Nagydíj. A 16. alkalommal kiírt pályázat célja a kiváló minőségű magyar termékek és szolgáltatások elismerése és díjazása, a minőségudatos szemlélet elősegítése.

Az elmúlt 15 év során összesen 342 díjat ítéltek oda a pályázat kiírói. A Magyar Termék Nagydíj elnyerésére idén május 17-ig lehet pályázni, Magyarországon gyártott és forgalmazott termékekkel, illetve szolgáltatásokkal.

Pap Csaba Gábor, az Országgyűlés alelnöki titkárságának vezetője a pályázat meghirdetésekor kijelentette: „úgy érzem, mindenkinek tehetségéhez mértén támogatnia kell a magyar termékeket előállító, hazánkban adózó vállalkozásokat”.

„Csak az az ország tud felemelkedni a globalizáció növekedésében, amelyik tesz saját gazdaságáért” – mondta Radetzky Jenő, a Wekerle Terv irányításáért felelős kormánybiztos. Szerinte a kormányzat és a Nagydíj kiíróinak célja teljességgel megegyezik.

Az utolsó fordulóig eljutó pályázatok már a legjobbaknak számítanak, hiszen öt előválogató után kerülnek a fő zsűri elé – mondta Kiss Károlyné Ildikó, a védjegyiroda ügyvezető igazgatója.

Magyarország legtekintélyesebb, önkéntes tanúsító rendszerének elnyerésére 2013-ban 24 témakörben lehet pályázatot benyújtani. Az idén több újdonság is szerepel a kiírásban. Új pályázati kategóriaként idén már vendéglátás témakörben is pályázhatnak a magyarországi vállalkozások. E kategórián belül szállodák, panziók, éttermek, kávézók, cukrászdák versenghetnek a nagydíjért kiváló minőségű termékeikkel vagy szolgáltatásaikkal.

Ugyancsak új elemként jelenik meg a pályázatban a Magyar Termék Nagydíj Pályázat Régiók Díja Különdíj. Ezt az elismerést legfeljebb három, a Kárpát-medencei régióban tevékenykedő, külföldi vállalkozás nyerheti el.

A díjakat szeptemberben, a Parlamentben adják át.

Forrás: NAKVI

**Source URL (retrieved on 2020/12/30 - 05:49):**

<https://magento.m.tiszazugleader.eu/?q=node/1061>